



A G E N C I A | P R O D U C T O R A | C R E A T I V E S T U D I O

www.artemassivo.com

¿De que material están hechos tus sueños?

Arte Masivo es una agencia, productora y estudio creativo, que combina dichas actividades tras varios años inmersos en el sector audiovisual, escénico y de eventos.

Desde el año 2012 pudimos realizar distintas producciones que nos han llevado a evolucionar y ampliar horizontes.

Desde mediados de 2018 comenzamos a ofrecer nuevos servicios basados en la publicidad y el marketing motivados por la creación de ideas creativas y contenidos publicitarios, así como el diseño y ejecución de acciones y campañas de marketing.

En nuestro camino hemos trabajado con empresas e instituciones de todo el archipiélago, sumando grandes compañeros y proveedores que nos brindan un amplio abanico de posibilidades, partiendo siempre desde la sinergia y el feedback con nuestros clientes a los que siempre involucramos en el proceso, siendo un miembro activo más de nuestro equipo.

Nuestro principal objetivo es ofrecer recursos y contenidos con los que marcar la diferencia, apostando por la originalidad, el rigor y las nuevas tendencias.

Nuestra identidad corporativa, #ElColibrí

Poseemos una marcada filosofía profesional en la que el compromiso, la perseverancia y la entrega son seña de identidad, además de nuestra convicción de ofrecer a nuestros clientes, soluciones y contenidos de calidad.

Esos valores se muestran en nuestra actividad, con los que aprendemos, experimentamos y nos enriquecemos en cada proyecto que iniciamos en nuestra trayectoria.

El Colibrí representa nuestra capacidad de imaginar, soñar y transportar todos esos proyectos, donde pasión e ilusión van de la mano. Nos sentimos representados en un ser rodeado de una historia y significado especial.

"Cuéntanos que sueñas, nosotros lo hacemos realidad"



Responsabilidad y
compromiso Social



Atención detallada
y personalizada



Economía de costes
maximizando recursos



Cohesión y
sinergias



Apuesta por tendencias
y artistas emergentes



Respeto y sostenibilidad
por el medio ambiente

4

sectores
distintos

10

años de
trayectoria

21

espectáculos
producidos

+40

Proveedores
expertos

+70

empresas y
organismos
han confiado
en nosotros



Crear, diseñar y producir,
son las acciones que nos definen:



Marketing

Gestión redes sociales

Diseño y producción de campañas publicitarias

Diseño de Branding corporativo y reimplantación comercial

Diseño de formatos Packaging y Offline

Tours virtuales 360° personalizados

Diseño gráfico para entornos web y app's

Creación y producción de contenidos para social media

Creación y producción de contenidos para

plataformas turísticas y aplicaciones hoteleras

Creación y producción de acciones de marketing



Publicidad

Idea creativa

Producción creativa y audiovisual

Diseño y ejecución de acciones y campañas

Diseño y ejecución de presentaciones corporativas

Producción de contenidos publicitarios

Fotografía Publicitaria

Diseño e impresión de material Offline



Producción

Servicios de producción, trámites y gestión

Servicios Scout & Producer

Producción de contenidos audiovisuales

Producción de espectáculos y contenidos culturales

Programación y producción para espacios comerciales

Artist booking y Management formaciones y espectáculos

Producción de eventos corporativos, mices y culturales

Portfolio MASSIVO

B R E V E M U E S T R A D E T R A B A J O S R E A L I Z A D O S



Producción audiovisual contenidos corporativos.

Playa Park RV

Playa Park RV, es un contenido audiovisual creado para soportes digitales y para los canales corporativos internos de televisión, a los que cualquier cliente puede acceder durante su estancia.

Estos contenidos audiovisuales potencian los recursos informativos y la experiencia del cliente, estando a su disposición contenidos de interés con los que mejorar la estancia y el conocimiento de cualquier aspecto.

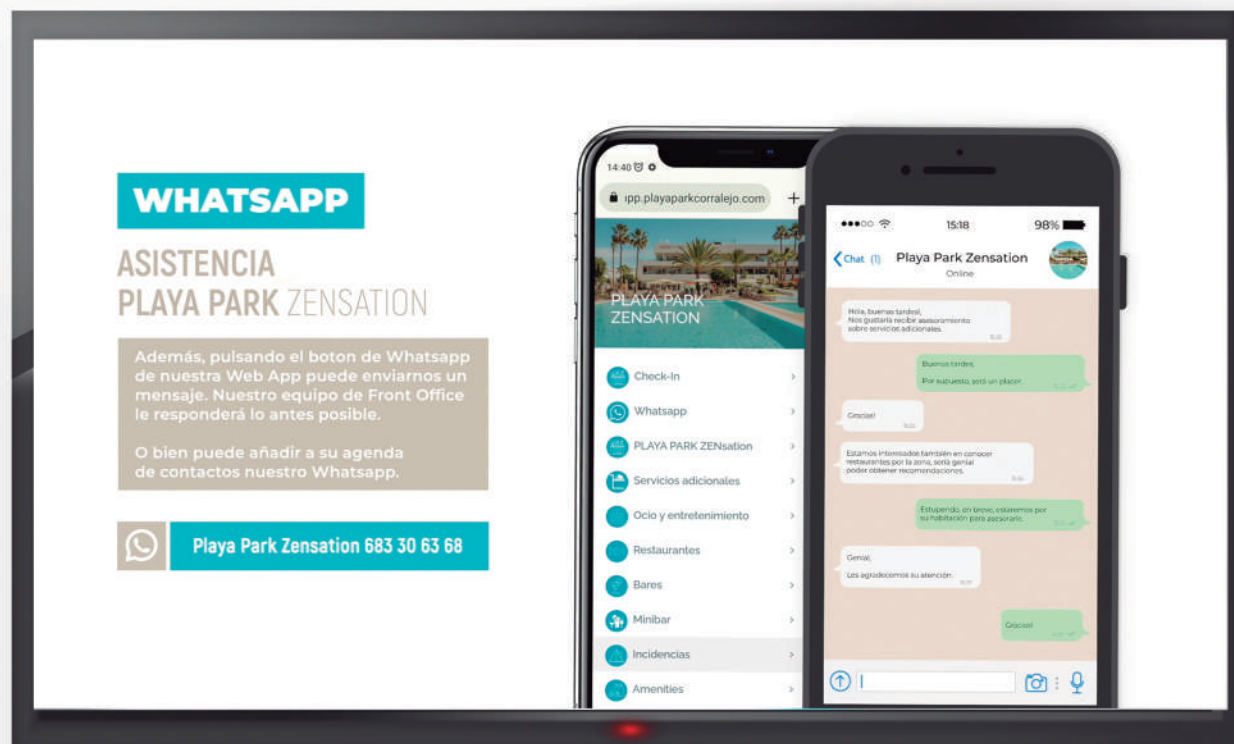
En este caso en específico, el hotel posee dicha instalación y permite la introducción de contenidos para informar y entretener a los clientes), planteado como un recepcionista virtual que informará de todos los servicios, localizaciones e información del propio hotel y el entorno en el que se localiza.

De esta forma se consolida un producto multimedia, original y personalizado, que contiene recursos informativos de interés para mejorar la estancia y la interacción de cualquier visitante con el entorno, los servicios adicionales, el funcionamiento interno de todos los servicios del hotel, entre otros aspectos.

El contenido ha sido realizado con una resolución de 1920x1080, además de ser editado en 6 idiomas distintos; español, inglés, alemán, francés, italiano y holandés.

Con una duración estimada de unos 18 min, y con acceso directo a las distintas secciones que la componen, el cliente podrá conocer todos los servicios y horarios disponibles, así como información extra del destino y distintas localizaciones.

Para ello, utilizamos recursos grabados con antelación en zonas de interés y recurriendo visualmente el hotel, con cámara y planos de drone, obteniendo un contenido original y diferenciador.



**Obtenga contenidos de presentación sobre este servicio, solicitando su envío previamente.*

Diseño gráfico entorno APP.

Playa Park Experiences

En colaboración con la empresa de desarrollo *Twistic*, nos encargamos del diseño de un entorno para una aplicación app de un establecimiento hotelero.

Con el fin de ampliar dicha app con nuevas secciones, diseñamos un nuevo entorno más actualizado en el que ofrecer al usuario un servicio adicional, poniendo a su disposición una serie de experiencias con las que dinamizar su actividad vacacional.

Incorpora algunas funcionalidades, como el contacto directo con el operador de excursiones, así como la posibilidad de compartir la información por distintos canales; mensajería, redes sociales, etc.

Realizado en 6 idiomas; español, inglés, alemán, francés, holandés e italiano, para 4 soportes distintos; entorno web, aplicación móvil, tótem digital y canales internos de televisión.

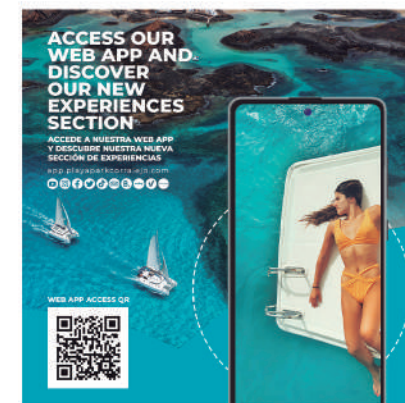
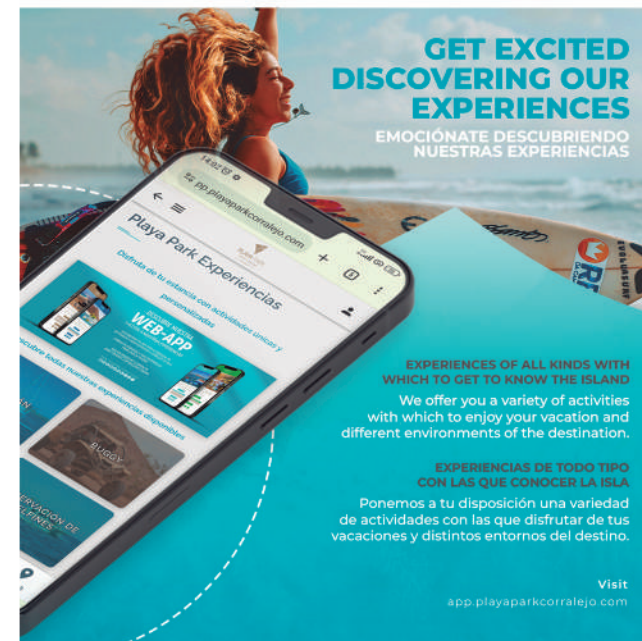
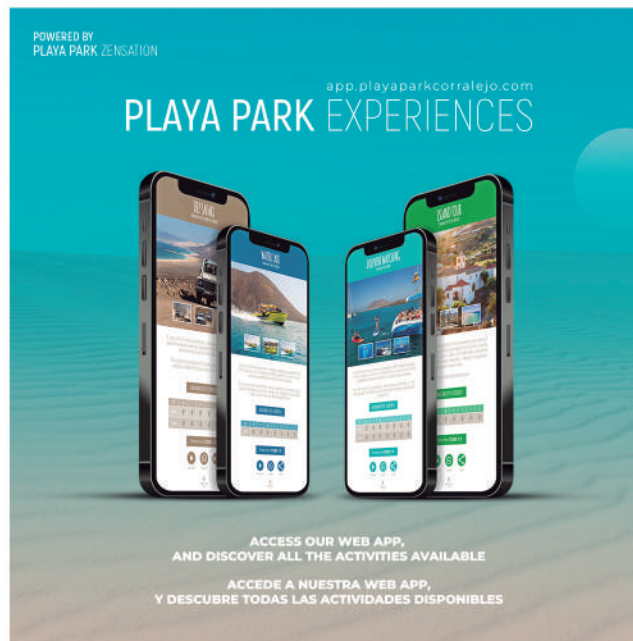
También se realizó diseño de soportes Offline, confeccionando banners roll-up específicos para su promoción en espacios comunes, puntos de venta y recepción. Además del diseño del entorno según las 14 experiencias que han sido incluidas en esta ampliación de la app, diseñamos los contenidos de promoción para posicionar y aumentar la audiencia.

Los diseños fueron adaptados, para distintos soportes. Por un lado, creamos contenido promocional de impacto, respetando los colores corporativos de la propia marca, entre otros aspectos visuales.

Por otro lado, adaptamos estos diseños para ser publicados tanto en plataformas sociales, (Instagram, Facebook o Twitter), como para su promoción en tótems digitales, a través de diseños readaptados en un formato vertical.

Las imágenes escogidas para los contenidos, provienen de fotografías realizadas de las propias actividades, tanto con cámara como con dispositivos de dron.

Realzar la imagen del destino con contenido de calidad, ligado a servicios adicionales del establecimiento, no solo ayuda a aumentar el atractivo de la oferta, sino también realza la calidad del destino y su atractivo para cualquier target.



Producción audiovisual contenidos corporativos.

Playa Park Check-In Assistant

Playa Park Check-In Assistant ofrece un contenido audiovisual que plantea a sus clientes en su llegada al establecimiento, un breve tutorial interactivo en el que aprender a realizar el check-in digital, con el que formalizar el registro de entrada, de forma autónoma, accesible y rápida, sin tener que realizar colas ni sufrir largas esperas.

Este contenido audiovisual, ha sido diseñado en formato vertical y horizontal, con el fin de obtener un contenido versátil, listo para ser implantado en distintos soportes.

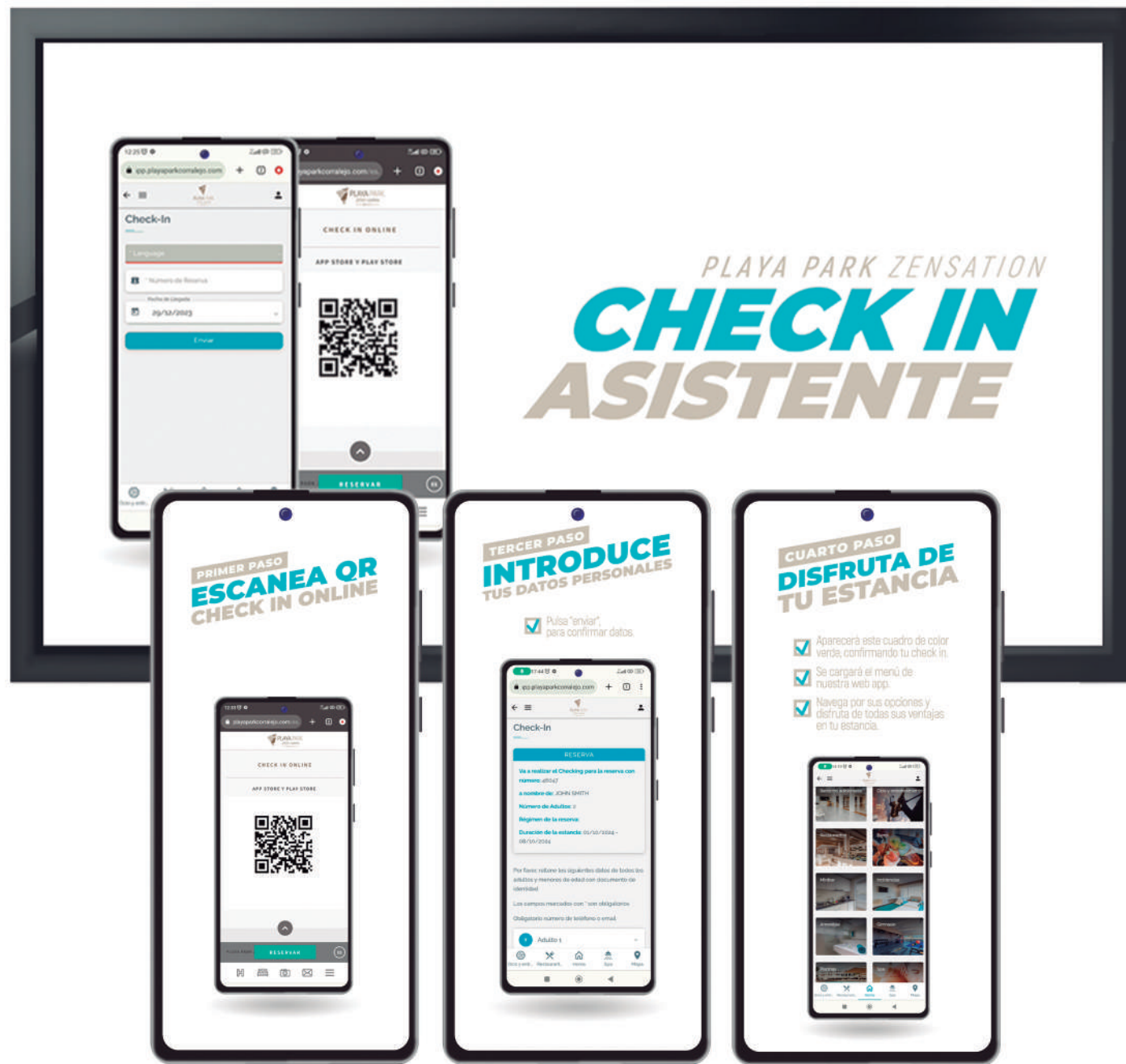
Es por ello que ha sido implantado en entorno web, mediante acceso por código QR en el propio stand de recepción, y en los canales internos de televisión disponibles.

Este contenido, sirve como medio de apoyo a modo de tutorial interactivo sobre como se debe realizar el proceso de Check-In por parte de los clientes.

Para aquellos clientes que no hayan realizado su registro previo, podrán acceder a un contenido similar que muestra todo el proceso, titulado Pre Check-In, en el que pueden realizar previamente su registro antes de llegar al hotel. De esta forma, obtenemos dos contenidos distintos, con procedimientos similares.

Como resultado, la dirección y departamento de recepción del establecimiento obtiene un producto con el que agilizar el trámite y a la misma vez, apostar por una fórmula versátil e independiente que pueden realizar de forma rápida y accesible cualquier perfil con amplios conocimientos de los entornos digitales.

El contenido ha sido realizado en 6 idiomas distintos; español, inglés, alemán, italiano, holandés y francés, aumentando su utilidad como contenido audiovisual.



PLAYA PARK ZENSAION

WE ARE YOUR NEXT DESTINATION

SOMOS TU PRÓXIMO DESTINO

Playa Park Zensation offers you many possibilities depending on your vacation preferences. We have all the kind of accommodations and services that you need for your vacation, whether for leisure or work. We are a destination that has everything you need to offer for everyone.

Playa Park Zensation te ofrece muchas posibilidades según tus preferencias vacacionales. Tenemos todo tipo de alojamientos y servicios que necesitas para tu estancia, ya sea por ocio o trabajo. Somos un destino que cubre con todos los gustos y necesidades.

PLAYA PARK ZENSAION

WWW.PLAYAPARKCORRALCAYO.COM

YOUR NEXT TRIP

TU PRÓXIMO VIAJE

BE COMFORTABLE PONTE CÓMODO

Playa Park Zensation te ofrece muchas posibilidades según tus preferencias vacacionales. Tenemos todo tipo de alojamientos y servicios que necesitas para tu estancia, ya sea por ocio o trabajo. Somos un destino que cubre con todos los gustos y necesidades.

SMARTLINE

STYLE & ELEGANCE ESTILO Y ELEGANCIA

Playa Park Zensation te ofrece muchas posibilidades según tus preferencias vacacionales. Tenemos todo tipo de alojamientos y servicios que necesitas para tu estancia, ya sea por ocio o trabajo. Somos un destino que cubre con todos los gustos y necesidades.

ZENSAION

PLAYA PARK ZENSAION

WWW.PLAYAPARKCORRALCAYO.COM

LET'S TRAVEL TOGETHER VIAJEMOS JUNTOS

ACCESS OUR WEB APP

SET UP YOUR TRIP AT OUR HOTEL CONFIGURA TU ESTANCIA EN NUESTRO HOTEL

WWW.PLAYAPARKCORRALCAYO.COM

PLAYA PARK ZENSAION

WWW.PLAYAPARKCORRALCAYO.COM

LET'S TRAVEL TOGETHER VIAJEMOS JUNTOS

ACCESS OUR WEB APP

SET UP YOUR TRIP AT OUR HOTEL CONFIGURA TU ESTANCIA EN NUESTRO HOTEL

WWW.PLAYAPARKCORRALCAYO.COM

PLAYA PARK ZENSAION

IS YOUR NEXT DESTINATION

PLAYA PARK ZENSAION

ES TU SIGUIENTE DESTINO

CHOOSE YOUR FAVORITE ACTIVITIES ELIGE TUS ACTIVIDADES FAVORITAS

PLAYA PARK ZENSAION

WELCOME FEBRUARY

LOCALIZADO EN UN ENTORNO IDÍLICO

DISCOVER OUR HOTEL

LOCATED IN AN IDYLIC SETTING

FEBRERO ES CANAVAL Y AMOR, ¡MUCHO AMOR!

FEBRUARY IS CARNIVAL AND LOVE

Lots of Love!

Puedes celebrar nuestro carnaval local y el día de San Valentín con nosotros

You can celebrate our local Carnival and Valentine's day with us

WHAT ARE YOU PLANNING TO DO THIS FEBRUARY?

¿QUE VAS A HACER EN FEBRERO?

We offer you great reasons to escape during this month. Te ofrecemos buenas razones para escapar este mes

HAPPY FEBRUARY

SHARE YOUR EXPERIENCE WITH US

COMPARTIR TU EXPERIENCIA CON NOSOTROS

NEW POST

We from the hotel want you to have an amazing time and would appreciate you sharing your most memorable experience with our guests. We can tag our hotel in your online posts.

Desde nuestro hotel queremos que disfrutes de tu experiencia durante tu estancia y compartas las mejores momentos con nuestros huéspedes. Puedes etiquetar nuestro hotel en tus publicaciones online.

You are part of our AUDIENCE

Tu eres parte de nuestra audiencia

SEND US YOUR PHOTOS IN OUR HOTEL

ENVÍANOS TUS FOTOS EN NUESTRO HOTEL

We like to connect with our clients

Nos gusta conectar con nuestros clientes

EXPLORE our TERRITORY

EXPLORA NUESTRO TERRITORIO

EXPLORE our TERRITORY

EXPLORA NUESTRO TERRITORIO

TELL US HOW YOU ENJOY YOUR VACATION

CUÉNTANOS COMO DISFRUTAS DE TUS VACACIONES

SHARE & TAG OUR HOTEL

COMPARTIR Y ETIQUETA NUESTRO HOTEL







Diseño contenidos social media, Producción de contenidos.

La Nachería

Realizamos la producción de contenidos para distintos modelos de negocios de restauración, generando diseños que atraigan a la audiencia y estudiando previamente los valores, la visión y la misión que identifica a nuevos productos y servicios.

Planteando un exhaustivo estudio previo en el que nuestros clientes nos transmiten el potencial de sus productos y el valor del servicio que prestan, concretamos que contenidos y que atractivo debe tener cada contenido para la audiencia.

La Nachería es un nuevo modelo de negocio establecido en la restauración y hostelería, que comprende una propuesta de franquicia interesante, que apuesta por una carta original, caracterizado por distintos elementos que identifican la marca.

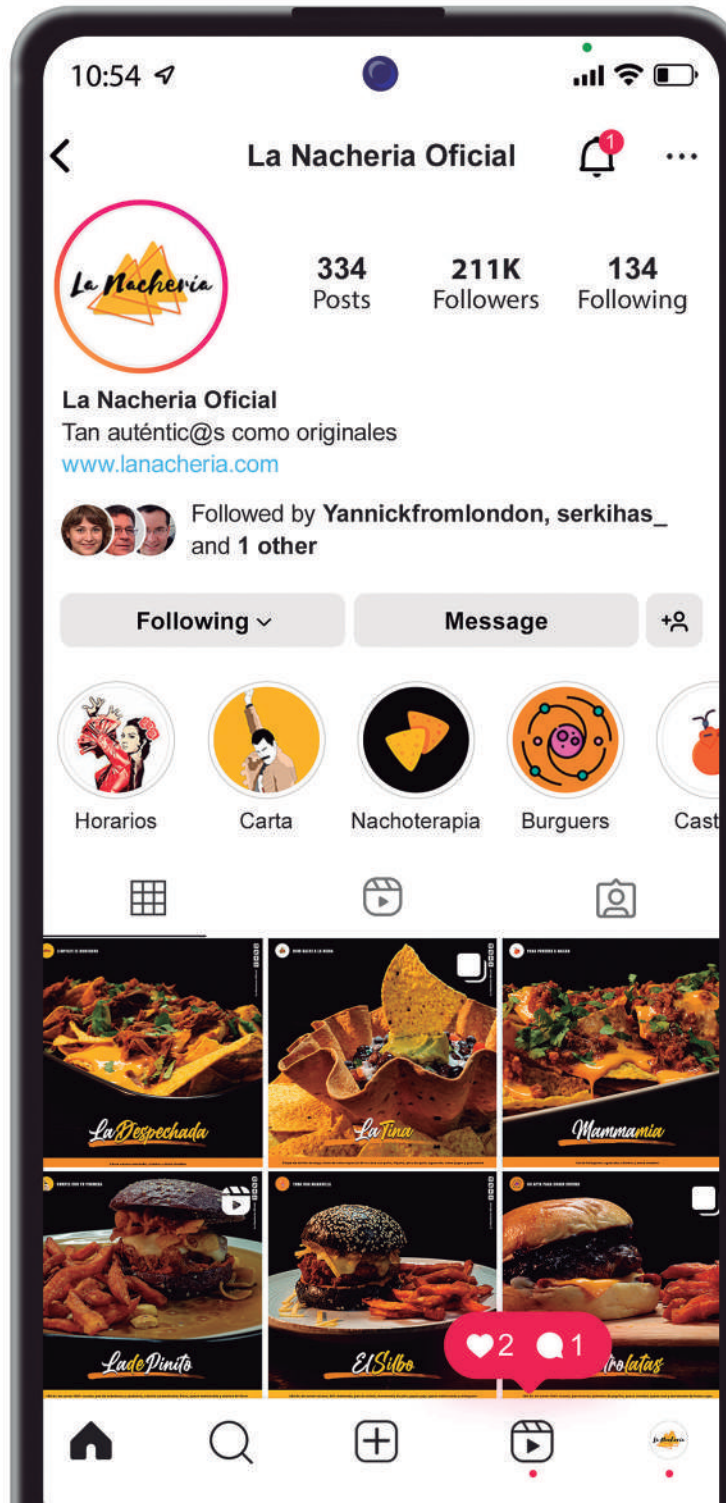
Durante el desarrollo, trabajamos en conjunto con el equipo del negocio, cuestión que nos aporta la objetividad y el feedback necesario para concretar ideas y dar con la fórmula visual que defina la raíz del negocio; producto-servicio.

Tras concretar todos estos aspectos, hemos generado el diseño corporativo de sus redes sociales con elementos, iconos, personajes y los distintos post que darán a conocer sus productos.

También hemos realizado la fotografía de toda su carta, respetando algunos aspectos marcados de inicio, en el que el protagonista sin duda, es el género usado para conformar los distintos platos que conforman su carta.

Un trabajo desarrollado en conjunto con nuestro cliente que responde a uno de los objetivos que mantiene Arte Massivo; hacer que el cliente sea un miembro más del equipo, teniendo en cuenta todas sus peticiones, sirviendo de guía y asegurando una comunicación firme, rigurosa y segura.

De esta forma, obtenemos resultados sólidos que respetan el deseo transmitido.



Post preview Composición final





BURGERS PENSADAS PARA TRIUNFAR



SABOREA LA NACHOTERAPIA



Producción de contenidos, Idea creativa.

Acua Water Park, Fuerteventura

Un proceso que disfrutamos mucho, concierne a la creación de nuevos contenidos necesarios para la actualización de distintos canales y ofrecer a la audiencia una renovación de imagen.

Acua Water Park, situado en Corralejo, (La Oliva), es un parque acuático diseñado para disfrutar en familia de una jornada emocionante. Tras la renovación de sus instalaciones, nos llegó la petición de renovar todo el catálogo fotográfico, así como la producción de cápsulas que sirvan de social video, para aumentar el atractivo y la interacción con la audiencia en las plataformas sociales.

También se nos requirió la producción de un nuevo spot, que reflejase el disfrute, la emoción y la diversión en familia.

Partiendo del estudio de sus canales, recopilando información sobre la interacción generada con la audiencia y haciendo un repaso de su trayectoria como recinto de ocio, logramos generar una idea creativa, acompañada de un riguroso plan de producción, en el que ejecutamos labores de casting, estilismos y otros aspectos fundamentales para dar forma a contenidos audiovisuales con atractivo y originalidad.

Finalmente y tras un proceso de 2 meses, pudimos ejecutar un plan de producción de 4 días intensos, que como resultado han generado:

- **400 fotografías**, editadas en Photoshop y Photoshop Lightroom, listas para su publicación en redes, web y distintos soportes on-offline.
- **3 modelos distintos de Spot**
- **35 cápsulas editadas**, listas para publicar como reel, post o historia.
- **Más de 100 planos editados**, para generar otros contenidos.
- **Más de 600 gb de material en bruto**, entregos en SSD, para ediciones del dpto. de marketing.
- **3 cápsulas de vuelo de dron FPV**, con recorridos por el interior del parque, a modo cinematográfico.

Toda una aventura que nos ha encantado disfrutar junto al cliente y todo el equipo.











Producción tour virtual 360, Diseño gráfico mapas rutas.

Gran Canaria Trekking, Turismo Gran Canaria

Durante el año 2022 tuvimos la oportunidad de desarrollar junto a Turismo de Gran Canaria, una solución digital innovadora apoyada en los tour virtuales 360.

El resultado ha sido la confección de 5 rutas virtuales, en las que hemos digitalizado a través de esta técnica mas de 60 kms de senderos destacados de la isla. De esta forma, todos los visitantes y futuros turistas que visiten nuestra isla podrán ver en cualquier parte del mundo la belleza y nuestro entorno, obteniendo a la misma vez información relevante con todo lujo de detalles sobre cada uno de esos caminos.

Para ello, pudimos diseñar 5 mapas distintos en colaboración con el senderista y divulgador Álvaro Monzón, quien nos facilitó información de primera mano y que posteriormente y tras un proceso de edición y diseño, pudimos adaptar a este soporte, en formato A5 y disponible en 5 idiomas distintos; español, inglés, alemán, italiano y francés.

Una experiencia enriquecedora que sirvió para aumentar nuestro book y aprender sobre el desarrollo de este tipo de proyectos con grandes profesionales.



Diseño Gráfico contenidos offline.

Onnera Contract, Grupo Mondragón

En 2024 y tras diversos contactos con su delegación en Las Palmas de Gran Canaria, tuvimos la oportunidad de conocer a un grupo empresarial referente en España; Grupo Mondragón, la primera cooperativa de empresas más grande de Europa, y situada en tercer lugar a nivel mundial.

Onnera Contract, una de sus empresas referentes, sitúa su actividad en proyectos arquitectónicos y la dotación industrial de maquinaria y elementos para hostelería, restauración y hoteles. Con sede en Mondragón, (País Vasco), en el que poseen su delegación principal y fábrica, y en colaboración con su delegación en nuestra isla, diseñamos un nuevo modelo de catálogo comercial, en el que la empresa deseaba contar con nuevos elementos de promoción de su actividad y recursos, plasmando en la misma una nueva imagen a modo de rebranding.

El resultado ha desembocado en un atractivo catálogo como carta de presentación para su cartera de clientes, en el que a nivel autonómico destacan las principales empresas hoteleras del sector, y donde pudimos aportar nuestra experiencia para obtener un soporte original, innovador y con poder de atracción.

Producción artística, Producción de contenidos y shooting.

Sixto Armas, Causa - Efecto, (Nuevo proyecto 2025-2026)

En el año 2016, trabajamos en conjunto con el artista grancanario Sixto Armas, referente en nuestras islas de la música de autor y la canción social.

Entusiasta y enamorado de su isla, su cultura y sus entornos, desde el pasado año 2024 reiciñamos un camino en conjunto que pronto, desembocará en el que será su sexto trabajo discográfico.

A raíz de nuestra propuesta al autor y tras estudiar su trayectoria así como todos los contenidos lanzados hasta entonces, decidimos apostar por un trabajo discográfico que refleje tanto en sus letras y canciones, como en su imagen visual localizaciones de interés y atractivo de Gran Canaria.

Para ello, producimos un shooting fotográfico que nos ha llevado por las Dunas de Maspalomas, Finca de Osorio, Cruz de Tejeda, entre otras localizaciones relevantes.

El resultado visual y el concepto ha sido trabajado con mucho cariño por nuestra tierra, confeccionando un concepto donde visual y musicalmente, Gran Canaria será referente y por supuesto, estará representada en sus próximas canciones.



Producción creativa, Diseño y ejecución de eventos.

Una Noche de Locos; Cultura, Gastronomía y Turismo en Canarias

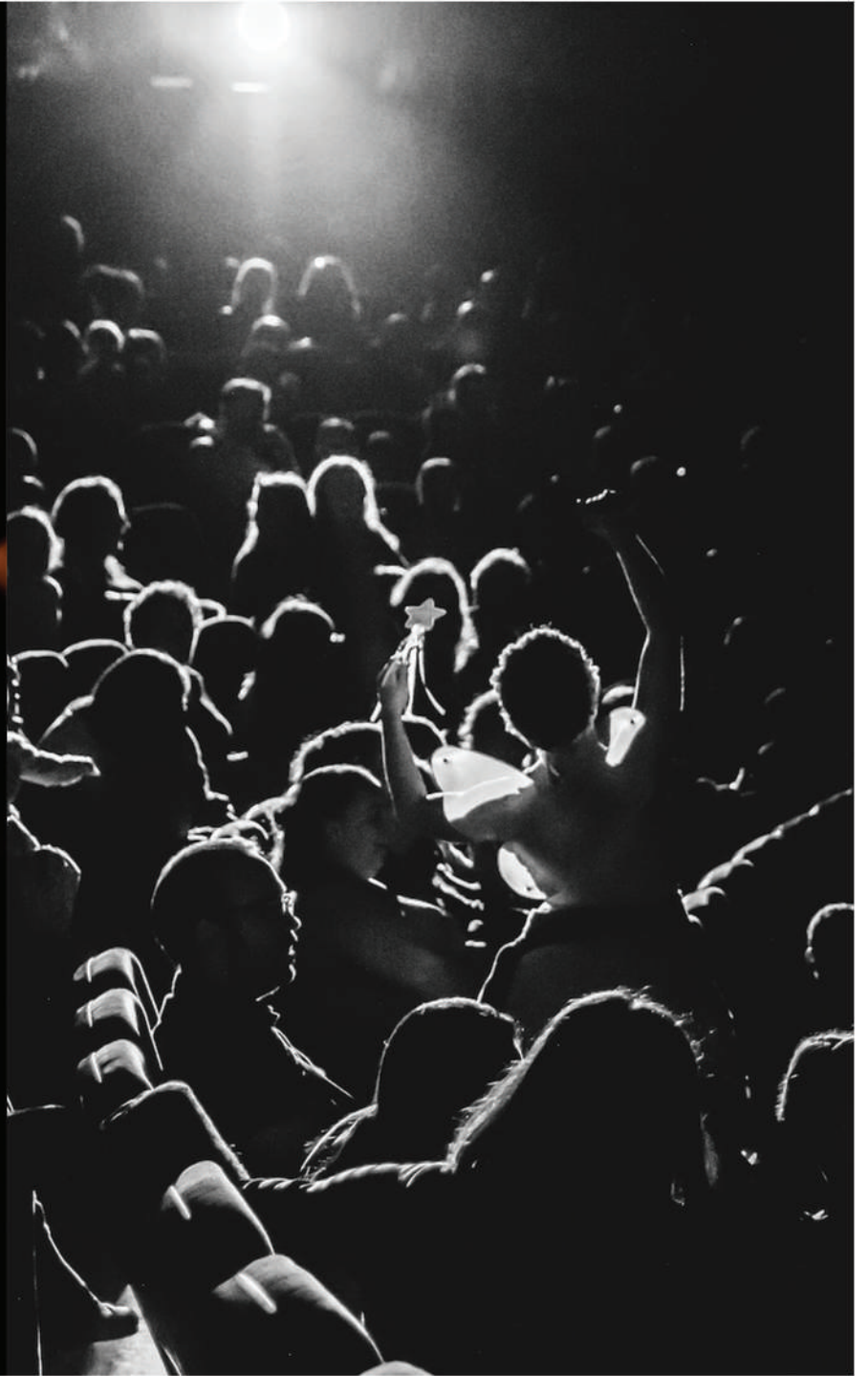
Desde el año 2022, comenzamos a trabajar en un nuevo proyecto a raíz de la detección en instituciones, empresas y profesionales de la creación de nuevas fórmulas y modelos de eventos, que tuviesen como referencia nuestro producto, nuestra gastronomía y el entorno turístico, tejiendo una interesante sinergia en la que involucrar a todas las partes.

Acompañado también de un fuerte deseo institucional y profesional de innovar y crear un nexo de unión entre residentes y turistas, nació “Una Noche de Locos”.

El proyecto que tras dos años de gestiones y diversas consultas con figuras institucionales y empresariales, verá la luz próximamente realizando una fuerte apuesta por la gastronomía, sus profesionales, nuestras costumbres y cultura, así como la creación de una ocasión especial para hacer partícipe a la ciudadanía y sus visitantes, en un entorno turístico, con actividades principales y otras paralelas que buscan dinamizar y fomentar la participación.

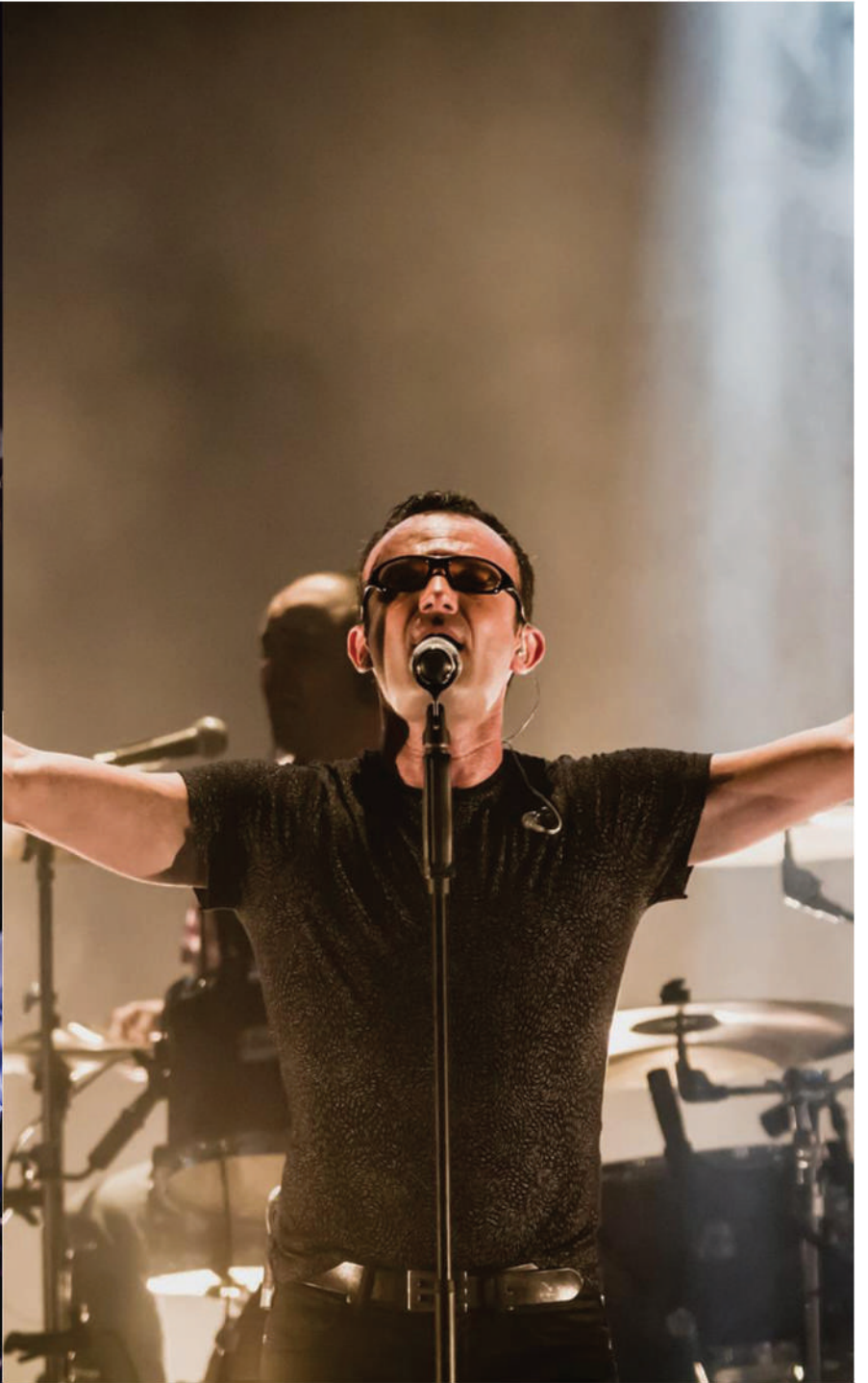
Una idea original de Arte Masivo, que será ejecutada con grandes empresas y la participación institucional de diversas entidades.













Comparte nuestra info



www.artemassivo.com

Contacta con nosotros a través de: administracion@artemassivo.com | +34 633 651 972

Copyright, Arte Massivo, 2025 - Todos los derechos reservados.